

Ces spécifications techniques s'appliquent aux messages publicitaires fournis à CBC à des fins de distribution sur la plateforme de télévision.

Mode de distribution privilégié

CBC recommande d'utiliser les services de livraison payants ci-dessous. Leur principal intérêt est leur capacité de répondre à nos exigences techniques, notamment pour le sous-titrage codé, en tout temps, sans retarder votre campagne.

Entreprise	Courriel	Destination
Extreme Reach Canada	csrcanada@extremereach.com	Concentrateur de CBC Toronto
DMDS/ Yangaroo	biren@yangaroo.com	Concentrateur du réseau de CBC (tout le Canada)
Airdate/ SpotGenie	Mike.lata@airdate.ca	Concentrateur de CBC Toronto
LaMajeure	Cynthia.littler@lajaieure.com	CBC
Comcast (É.-U.)	June_edwards@cable.comcast.com	Réseau de CBC (tout le Canada)
Javelin	Leslie.Hilleman@adstream.com	Concentrateur des stations de CBC CBCCA

Des questions ? Communiquez avec :
pmgcommercialmanagement@cbc.ca

FTP (Aspera)

Notre site FTP interne (Aspera) peut être utilisé par les petits clients locaux qui n'envoient que quelques messages chaque année et qui sont en mesure de se conformer à nos spécifications techniques.

Communiquez avec un administrateur de Gestion des créneaux publicitaires de CBC/Radio-Canada pour obtenir un compte :

- Envoyez un courriel à pmgcommercialmanagement@cbc.ca pour toute demande de renseignements. **Une seule demande d'invitation est requise par personne la première fois que vous avez besoin de créer un compte.**
- Indiquez l'adresse de courriel qui sera utilisée pour téléverser la publicité. Tous les avis et les renseignements seront envoyés à cette adresse. **Elle est unique pour chaque utilisateur et ne peut pas être partagée.**

- Un courriel sera envoyé à l'adresse fournie et vous fera savoir que vous avez été invité à faire des soumissions dans la boîte de dépôt « SalesDeliveryDropbox ». Cliquez sur le lien URL qui se trouve dans le courriel. **(Veuillez enregistrer ce lien pour tout futur téléversement. Il n'expirera pas.)**

CBC n'acceptera qu'un (1) fichier par téléversement. Si vous avez plusieurs messages à envoyer, vous devrez répéter les étapes indiquées ci-dessous pour chacun d'entre eux. ***** NE PAS ENVOYER DE FICHIERS ZIP OU DE FICHIERS SÉPARÉS POUR LE SOUS-TITRAGE.***** Tout le contenu doit être inclus dans un seul fichier vidéo MXF.

Métadonnées exigées

- Titre : titre ou description du message publicitaire
- Annonceur : nom de l'annonceur
- Identificateur du message : identificateur unique du message (voir ci-dessous)
- Durée : durée du message
- Produit/service : produit ou marque dans le message
- Numéro Telecaster : tous les messages publicitaires doivent avoir un numéro d'approbation du TVB – il est essentiel de l'ajouter pour vous assurer que votre message ne manque pas sa première date de diffusion. *****Les messages MODIFIÉS doivent avoir un nouveau numéro Telecaster.**
- *mentionner* si le message est sous-titré
- Notes spéciales à ajouter

Information pour la création des identificateurs de message publicitaire

Caractères	Convention de nomenclature
1-4	Préfixe du nom de l'annonceur
5-8	Année d'envoi du matériel
9-11	Généré par l'utilisateur
12	Utiliser « T » pour la télévision
13	Utiliser « F » pour le français et « E » pour l'anglais
14-15	Utiliser « HD » pour le matériel HD
16-17	Utiliser « TR » s'il y a eu une révision technique

Par exemple, pour le premier message publicitaire envoyé par John's Auto Shop en 2017, le message serait identifié de la façon suivante : JOHN2017001TEHD.

Qualité

La qualité subjective des images et du son doit être excellente (dégradations imperceptibles). Le dialogue doit être intelligible tout le long du message.

Nom du fichier

Le nom du fichier doit être alphanumérique. Il ne doit pas contenir d'accents, de caractères spéciaux, de points ou d'espaces. La longueur maximale du nom complet du fichier ne doit pas dépasser 80 caractères.

Structure des fichiers

Code temporel	Durée	Audio	Vidéo
09:59:57:00	2 sec	Silence	Clap
09:59:59:00	1 sec	Silence	Noir

10:00:00:00	---	Message	Message
---	1 sec	Silence	Noir

Éléments essentiels pour la HD – spécifications	
Vidéo HD	1920 x 1080, 4:2:2 avec quantification de 8/10 bits (selon SMPTE ST 274:2008)
	Constante de 29/97 images/sec entrelacées, champ supérieur d'abord
	Zone de cadrage de titre : 90 % de la hauteur et largeur de toute l'image HD
	Espace colorimétrique conforme à la Rec. ITU-R BT.709
Audio	MIC, 48 kHz, 24 bits, -2dBTP max.
	Mix audio allant de 2 pistes (stéréo) à 6 pistes (5.1) et mix stéréo pour la VD
	Attribution des pistes audio 5.1 : 1 : L, 2 : R, 3 : C, 4 : LFE, 5 : Ls, 6 : Rs, 7 : DV-L, 8 : DV-R Attribution des pistes stéréo : 1 : L, 2 : R, 3 : inutilisée (silence), 4 : inutilisée (silence), 5 : inutilisée (silence), 6 : inutilisée (silence), 7 : VD-L, 8 : VD-R
	Sonie intégrée dans le message : -24 LKFS +/-1LU (mesurée à l'aide de l'algorithme ITU-R BS.1770-3)
Vidéodescription (VD)	S'il n'y a pas de VD, il faut un mix stéréo du contenu audio sur les pistes 7 et 8.
Synchronisation	1 champ maximum de décalage du son et de l'image tolérable
Code temporel	Présent, code horaire en mode de compensation du temps réel, continu (du début à la fin)
Sous-titrage codé	<ul style="list-style-type: none"> • La piste du sous-titrage codé doit avoir la même durée que la piste vidéo. • Les sous-titres doivent être formatés pour un mode de compensation du temps réel de 29,97 ips. • *** Si vous utilisez des sous-titres en phylactères (mode Pop-On), assurez-vous que la première ligne est en mode Paint-On pour que notre codeur puisse saisir les sous-titres avec précision. ***

Fichier – spécifications

Encapsulage du fichier	Codage vidéo	Codage audio	Code temporel	Sous-titrage codé
MXF (.MXF) ** Format privilégié**	(HD) XDCAM HD422 à 50 Mbps	MIC	Selon SMPTE ST 377-1:2011	Données de type CEA-608 encapsulées dans des données de type CEA-708 et acheminées sur ANC par SMPTE ST 436:2006, codage 8 bits.
	(SD) IMX50 (MPEG50 SD dans AVID)			
Quick Time (MOV)	(HD) XDCAM HD422 à 50 Mbps	MIC	Présent	Doit être exécuté dans le fichier .mov.
	(SD) Apple ProRes			

Remarque : CBC/Radio-Canada insère la valeur AFD dans le fichier HD du message de façon à ce que les récepteurs 4:3 standards sélectionnent automatiquement l'affichage letterbox.

Conseils pour le sous-titrage codé

Pour éviter que le sous-titrage codé soit coupé au début du message, essayez les options suivantes :

- Entrez le premier sous-titre en mode Paint-On plutôt qu'en mode Pop-On.
- Placez un point comme premier sous-titre sur quelques images au début de la vidéo.
- Décalez le premier sous-titre de quelques secondes pour laisser le temps au sous-titrage codé de commencer.

Messages révisés ou renvoyés

- Nous ne pouvons pas modifier les messages; par conséquent, tout le matériel doit être envoyé dans un seul fichier par téléversement. En cas de **modifications, il faut envoyer un nouveau message avec un ****nouvel**** identificateur.**
- En règle générale, nous attribuons un nouveau numéro « maison » chaque fois que nous recevons un nouvel identificateur de message.
- Nouvel identificateur – Si des modifications sont apportées au contenu vidéo ou audio dans un message, il faut une NOUVELLE APPROBATION DE TELECASTER.
- **VEUILLEZ NOTER : Si l'identificateur du message n'a pas changé, nous considérons le message comme un double à moins d'indication contraire.**

Révision	Exigences pour l'annonceur et le représentant des Ventes	Gestion des messages publicitaires
Changement apporté au script de l'audio ou de la vidéo	Nouvel identificateur pour le message (on peut ajouter « R » ou « REV » à la fin de l'identificateur original). Soumettre de nouveau à Telecaster pour approbation définitive. Envoyer les nouvelles instructions de diffusion avec le nouvel identificateur au programmeur.	Crée un nouveau numéro maison.
Raisons techniques	Même identificateur et titre que pour le message original. Envoyer un courriel à pmgcommercialmanagement@cbc.ca expliquant la raison du nouvel envoi. Lorsque le matériel est envoyé au moyen d'un service de livraison, indiquer la raison du renvoi dans le champ Notes/Étiquettes. Il n'est pas nécessaire de soumettre de nouveau le message à Telecaster pour approbation. Exemples <ul style="list-style-type: none"> • Amélioration de la qualité audio/vidéo ou correction de la fréquence d'image. • Ajout d'encodage BVS • Correction de sous-titres rognés • Correction du format d'image • Correction de la durée • Correction du mix audio ou du contenu 	Transfert vers le même numéro maison (que la publicité originale ait été diffusée ou pas).

Protocole et spécifications techniques des logiciels Aspera de CBC pour la diffusion de messages publicitaires à la télévision

	audio rogné <ul style="list-style-type: none">• Correction de faute d'orthographe ou de grammaire, ou de coquille	
Ajout de sous-titrage codé	Utiliser l'identificateur de message original en y ajoutant « CC/STC » ou « Sous-titrage codé » à la fin. Envoyer un courriel à pmgcommercialmanagement@cbc.ca expliquant la raison du nouvel envoi. Il revient à l'agence de décider si elle souhaite revoir les instructions de programmation et en envoyer de nouvelles au service de la Diffusion commerciale. Il n'est pas nécessaire de soumettre de nouveau le message à Telecaster pour approbation.	Transfert vers le même numéro maison.