

# Procédure de livraison

## Matériel publicitaire et instructions pour télévision

### Radio-Canada

## Matériel publicitaire

Pour plus de détails: [Spécifications techniques](#)

Ces spécifications techniques s'appliquent aux messages publicitaires destinés pour la diffusion sur toutes les stations télévision de Radio-Canada.

## Mode de distribution privilégié

Radio-Canada recommande d'utiliser les services de livraison payants ci-dessous. Leur principal intérêt est leur capacité de répondre à nos exigences techniques, notamment l'identification des messages (titre et IDs conformes aux standards de l'Amérique du Nord) ainsi que le sous-titrage codé.

Entreprise	Courriel	Destination
Extreme Reach Canada	jgluck@extemereach.com	SRC (Radio-Canada) Montreal Hub
DMDS/Yangaroo	biren@yangaroo.com	Montreal HUB
Airdate/SpotGenie	Mike.lata@airdate.ca	SRC-TV
LaMajeure	Cynthia.littler@lamajeure.com	ICI Radio-Canada
Comcast (É.-U.)	June_edwards@cable.comcast.com	CBFT, RDI, SRC Network
Javelin	Leslie.Hilleman@adstream.com	Radio-Canada Station Group Hub

Si vous désirez nous envoyer un fichier via un lien de transfert:

- Envoyer un courriel à : [codepub@radio-canada.ca](mailto:codepub@radio-canada.ca)
- Ce courriel doit contenir les informations suivantes:

Nom du fichier	(exemple : CentreMatelasJeanGuy_SoldeOreillerJuillet2019V2_CMJG0719OREILLERV230F.mxf)
Nom du client	(exemple : Centre du matelas Jean-Guy)
Titre du message	(exemple : Solde oreiller juillet 2019 V2)
AdID (Identifiant unique)	(exemple : CMJG-0719-OREILLERV2-30F)
Durée	(exemple : 30s)
Date de production	(exemple: 27 juin 2019)
# Telecaster	(exemple: C8JG4S8D-G/HD)

*Si le créatif n'est pas approuvé par le Telecaster, vous devez ajouter dans votre courriel :  
**À approuver par le code publicitaire***

Questions? Adressez-vous à [codepub@radio-canada.ca](mailto:codepub@radio-canada.ca)

# Instructions de mise en ondes

## Formulaire d'instruction Télévision Radio-Canada

Si vous n'utilisez pas le formulaire d'instruction, assurez vous que vos instructions de diffusion contiennent les informations suivantes :

<b>Nom du client</b>	(exemple : Centre du matelas Jean-Guy)	
<b>Nom du fichier</b>	(exemple : CentreMatelasJeanGuy_SoldeOreillerJuillet2019V2_CMJG0719OREILLERV230F.mxf)	
<b>Dates de la campagne</b>	(exemple : du 1er juillet au 30 août et 15 septembre au 27 octobre 2019)	
<b>Stations</b>	(exemple : CBFT, ARTV, RDI, etc...)	
<b># de contrat (si disponible)</b>	(exemple : 9452273882)	
<b>Informations pour les messages publicitaires</b>  <b>*Les informations que nous recevons avec les instructions de diffusion doivent être les mêmes que celles qui se retrouvent avec les fichiers vidéos</b>	<b>Nom du fichier</b>	(exemple : CentreMatelasJeanGuy_SoldeOreillerJuill...)
	<b>Nom du client</b>	(exemple : Centre du matelas Jean-Guy)
	<b>Titre du message</b>	(exemple : Solde oreiller juillet 2019 V2)
	<b>AdID (Identifiant unique)</b>	(exemple : CMJG-0719-OREILLERV2-30F)
	<b>Durée</b>	(exemple : 30s)
	<b>Date de production</b>	(exemple: 27 juin 2019)
	<b># Telecaster</b>	(exemple: C8JG4S8D-G/HD)

Envoyer les instructions à : [diffusion.commerciale@radio-canada.ca](mailto:diffusion.commerciale@radio-canada.ca)

Questions? Adressez-vous à [nathalie.germain@radio-canada.ca](mailto:nathalie.germain@radio-canada.ca)

## Messages révisés

Type de révision	Exigences AdID et instructions	Gestion du matériel publicitaire
Script ou vidéo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nous considérons ceci comme un nouveau message ou une deuxième version</li> <li>- Besoin d'une nouvelle instruction</li> <li>- Besoin d'un nouveau AdID (ajouter V2, V3 si vous désirez garder le code de l'original)</li> </ul>	Le message révisé aura un nouveau numéro maison (CF)
<b>Révision Technique :</b> -Audio -Video -Fautes d'orthographe -Sous-Titrage -Problème de durée ou de timecode	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nous considérons ceci comme une révision technique (RT)</li> <li>- Besoin d'une nouvelle instruction</li> <li>- Révision du AdID (ajouter RT à la fin, RT2 si vous désirez réviser un message qui est déjà un RT)</li> </ul> Ceci est pour assurer que la révision remplace bien la version originale.	Le message RT aura un nouveau numéro maison (CF) et remplacera l'ancien numéro maison.