

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES - TÉLÉVISION

Essence HD - Spécifications				
Video	1920x1080, 4 :2 :2 avec quantification à 8/10 bit (Conforme à SMPTE ST 274 :2008)			
	29.97 images/sec., entrelacé 2 :1			
	Champ 1 dominant. (La première image capturée ou fournie est un champ 1). Les coupures dans le matériel doivent se produire entre les images (c.à.d. entre le champ 2 et le champ 1)			
	Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète.			
Audio	PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max.			
	Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1) et un mixage stéréo pour la DV			
	Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :DV-L 8 :DV-R			
	Sonie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-1LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3)			
Description vocale (DV)	S'il n'y a pas de DV, fournir un mixage stéréo du message publicitaire sur les pistes 7 et 8			
Synchronisation A/V	L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de <i>un champ</i>			
Code horaire	Présent, en mode <i>drop frame</i> , continu (du début à la fin)			
Sous-titrage codé (STC)	La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le time code. Le STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé <i>drop frame</i> .			
Conteneur Fichier	Codage Video	Codage Audio	Code Horaire	Sous-Titrage (STC)
MXF (.mxf)	XD CAM HD422 @ 50Mbps	PCM	Conforme à SMPTE ST 377-1 :2011	EIA-608/708 transporté dans le ANC selon SMPTE ST 436 :2006, codage 8-bit
Quick Time (.mov)	XD CAM HD422 @ 50Mbps	PCM	Présent dans le fichier et non à l'écran	Doit être transporté dans le fichier .mov

STC: Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC).
 Les publicités **sans voix et avec musique** doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la **durée totale** de la publicité.

Structure du fichier:

CODE HORAIRE	DURÉE	AUDIO	VIDÉO
09 :59 :57 :00	2 sec	Silence	Ardoise
09 :59 :59 :00	1 sec	Silence	Noir
10 :00 :00 :00	---	Msg. publicitaire	Msg. publicitaire
---	1 sec	Silence	Noir

Nomenclature du fichier: *Le nom du fichier ne doit pas contenir d'accent, de caractère spécial ou d'espace*

ORDRE	ÉLÉMENT	DESCRIPTION
1 ^{er}	Annonceur	Nom de l'annonceur qui apparaît dans le matériel
2 ^e	AdID	Identifiant/code unique à la publicité (AdID / ISCI) sans espace
3 ^e	Titre	Titre du message publicitaire
4 ^e	Durée	Durée du message publicitaire
Exemple : BlocShop_BLSH3445T30F_PortesOuvertes.mxf		

Si le créatif n'est pas approuvé par le Telecaster, vous devez ajouter dans votre courriel : **"À approuver par le code publicitaire"**.

Pour plus d'informations : codepub@radio-canada.ca (514-597-4244)